

Salatiel Batista

Diagnóstico BMAD · Brand, Market, Audit, Direction · 30 de setembro de 2026

Voltar à demonstração. Organizar o caminho até a oferta.

A principal oportunidade é transformar a prova prática que já existe no perfil em uma série recorrente para empresários. Os maiores resultados observados estão nas demonstrações de IA com a mesa de iluminação MA2, enquanto o recorte recente concentra chamadas para evento e pouca interação.

O perfil não precisa começar sua identidade visual do zero. As capas recentes têm unidade de preto, dourado e retrato. O problema mais urgente está na coerência da comunicação: bio, horário, legenda e destino não contam a mesma história.

Nos 19 posts publicados nos últimos 30 dias, a mediana é de 92 visualizações e quatro curtidas+comentários por post. São métricas acumuladas desses posts, e não o alcance ou as visualizações totais da conta durante o mês.

O próximo ciclo deve testar demonstrações originais, explicações curtas e bastidores com uma tarefa real por conteúdo. O calendário proposto vai de 1º a 30 de outubro; não presume autorização para publicar nem disponibilidade de replay do evento.

Três decisões prioritárias

1. Unificar horário e caminho do evento

Definir uma fonte oficial para horário e link. Revisar bio, legendas, capas, página e respostas antes de promover. Os dois convites de grupo encontrados precisam de conferência operacional; não presumir que um esteja inválido.

2. Alinhar a promessa da bio

Adotar uma bio estável de IA aplicada a negócios e um único próximo passo que corresponda à página de destino. Após o evento, trocar a chamada datada por um destino vigente e realmente disponível.

3. Revisar duplicação e prova social

Conferir histórico e fila antes de agendar. Reaproveitar tema com novo teste, abertura ou recorte; não duplicar automaticamente. Escolher prova real documentada ou exemplo explicitamente fictício, sem misturar os rótulos.

Base da análise

60 publicações de 15/06 a 30/09/2026, obtidas pela API oficial. Leitura de 60 legendas e métricas de 60 posts; inspeção de 17 capas/thumbnails. Vídeos e todos os slides não foram assistidos integralmente. Jornada da bio consultada por GET direto em 30/09.

Nenhum conteúdo, perfil, oferta, grupo ou automação foi alterado. Calendário é proposta, não publicação agendada.

Os números sem distorção

Coleta oficial: 30/09/2026, 12h32, horário de Brasília. Contagens podem variar depois.

Indicador	60 publicações	19 posts do recorte recente
Período de publicação	15/06 a 30/09	Últimos 30 dias até a coleta
Curtidas + comentários	3.311	98
Mediana de curtidas + comentários	6	4
Mediana de views acumuladas	233,5	92
Comentários	288	0
Salvamentos	326	0
Compartilhamentos	2.135	2

Base atual: 2.632 seguidores · 104 seguindo · 466 publicações.

A média de 55,18 curtidas+comentários dos 60 posts esconde a mediana de seis. Um único Reel responde por 68,14% dessas reações e 61,15% das visualizações acumuladas da amostra. Usar a média para prometer performance típica seria enganoso.

Os 19 posts publicados no recorte de 30 dias somam 98 curtidas, zero comentários, zero salvamentos e dois compartilhamentos no momento da coleta. Removendo os dois posts com menos de 48 horas, as medianas permanecem quatro reações e 92 visualizações. Não há série histórica de seguidores para concluir queda de crescimento.

Posts com maior volume de visualizações na amostra

2026-06-16 · 58.237 views · 240 salvamentos · 1809 compartilhamentos

https://www.instagram.com/reel/DZpVj_jjm1Z/

2026-06-15 · 6.201 views · 37 salvamentos · 70 compartilhamentos

<https://www.instagram.com/reel/DZm0GiwjTsm/>

2026-06-23 · 5.373 views · 19 salvamentos · 97 compartilhamentos

<https://www.instagram.com/reel/DZ7lpV7iUZo/>

Como interpretar

- Views, saves e shares são acumulados por post até a coleta; os posts têm idades diferentes.
- A soma de alcance de publicações não representa pessoas únicas da conta e não é usada como total de audiência.
- Origem orgânica/paga, retenção, seguidores gerados por peça e conversões não foram obtidos.

Não avaliada. Engajamento baixo, dispersão e proporção seguidores/seguindo não comprovam compra de seguidores. Nenhuma acusação é sustentada por esta coleta.

O que corrigir primeiro

Achados concretos do caminho público e da publicação. Não há alteração automática nesta entrega.

Unificar horário e caminho do evento

Posts de 23 a 26/09 informam 20h; o Reel de 29/09 e a landing informam 19h. O site intermediário diz 'É amanhã' no próprio dia 30/09. O Reel de hoje fala 'próxima quarta'.

Ação proposta: Definir uma fonte oficial para horário e link. Revisar bio, legendas, capas, página e respostas antes de promover. Os dois convites de grupo encontrados precisam de conferência operacional; não presumir que um esteja inválido.

<https://www.instagram.com/p/DdoQuBmm5s4/>

https://www.instagram.com/p/Ddv_GH4G2I3/

Alinhar a promessa da bio

A bio promete Imersão Máquina de Vendas e lote promocional; o link leva ao evento gratuito O Negócio do Futuro. São nomes e condições diferentes no mesmo caminho.

Ação proposta: Adotar uma bio estável de IA aplicada a negócios e um único próximo passo que corresponda à página de destino. Após o evento, trocar a chamada datada por um destino vigente e realmente disponível.

<https://www.instagram.com/salatielbatistaoficial/>

<https://salatielbatista.com.br/>

Revisar duplicação e prova social

Cinco pares de legendas repetidas de 18 a 22/09 e dois Reels Alfred com legenda idêntica publicados em 11/08, separados por 59 segundos. A capa de 24/07 diz 'CASO REAL (ILUSTRATIVO)', enquanto a legenda mistura caso ilustrativo e #casoreal.

Ação proposta: Conferir histórico e fila antes de agendar. Reaproveitar tema com novo teste, abertura ou recorte; não duplicar automaticamente. Escolher prova real documentada ou exemplo explicitamente fictício, sem misturar os rótulos.

<https://www.instagram.com/p/DdmFpQDFagM/>

<https://www.instagram.com/p/Ddlr7MIG4T5/>

Revisão de afirmações técnicas

Notícias de produto e promessas de execução autônoma devem ter fonte primária, data e demonstração correspondente antes de entrar em nova pauta. Não foi feita checagem técnica das alegações contidas nas legendas já publicadas.

Marca e espaço de mercado

B · Brand / M · Market

A primeira linha da bio deixa claro o público e o resultado: empresários e vendas com IA. O tom é direto e prático. A promessa perde precisão quando todos os conteúdos apontam para ofertas com nomes, datas ou condições diferentes.

Preservar e ajustar

- Autor presente nas capas e exemplos de aplicação ligados a tarefas concretas.
- Unidade visual recente de fundo escuro, dourado e retrato, confirmada na amostra visual.

Preservar preto/dourado e a assinatura pessoal. Variar a função da capa: tela de tarefa, pessoa usando e resultado explicado. Usar títulos legíveis no feed com menos palavras. Sem concluir sobre retenção a partir de thumbnails.

Três pilares para sustentar o perfil

- IA em operação: uma tarefa real demonstrada.
- Decisão do empresário: onde começar, como medir, quando chamar uma pessoa.
- Bastidor e aprendizado: implantação, erros, revisão e pessoas envolvidas.

Posicionamento a testar

Hipótese a testar: Salatiel mostra a tarefa sendo executada e traduz o que muda no negócio. É uma posição mais demonstrável que a promessa ampla de vender mais com IA.

G4 AI Essencial

A página apresenta fundamentos de IA generativa, escolha de aplicações e ferramentas para a rotina de negócios. Não depender só de ensino introdutório. Mostrar execução de uma tarefa e seu critério de qualidade pode diferenciar o conteúdo.

<https://online.g4business.com/course/g4-ai-essencial>

Denderson Rodrigues

A página propõe diagnóstico personalizado para instalar IAs trabalhando na empresa. Prometer IA trabalhando não é, por si só, diferencial exclusivo. Especificar tarefa, implantação, conferência e limite torna a proposta mais concreta.

<https://www.denderson.com.br/>

Comparação qualitativa de duas páginas oficiais consultadas em 30/09, não auditoria de concorrentes nem recomendação de compra. Não foram coletadas audiências, performance, conversões ou preços comparáveis. Não há base para estimar tamanho de mercado ou liderança.

Não foi atribuído um BMAD Total numérico. A amostra permite diagnóstico operacional, mas não oferece pesquisa comparável de mercado nem dados de conversão para uma pontuação global confiável. Ausência de score não significa nota zero.

Direção para os próximos 30 dias

D · Direction / Proposta de execução de 01 a 30/10/2026

Reorganizar o perfil em torno de demonstrações que ajudem o empresário a reconhecer uma tarefa do próprio negócio. Medir cada peça com a mesma idade, manter o que atrai visitas e novos seguidores e corrigir o caminho da oferta antes de ampliar promoção.

Bio sugerida para o ciclo

IA aplicada pra empresários
Atendimento, vendas e rotina na prática
Bastidores e testes com a MAIA
Comece pelos conteúdos fixados ↓

Texto proposto. Ajustar o link para uma página vigente antes de usar.

Três conteúdos fixados

Comece aqui: Quem eu ajudo, quais problemas testo e como acompanhar as séries. Separar Salatiel, Digital Master e Agência no Bolso em linguagem simples.

Veja funcionando: Demonstração própria autorizada com tarefa, teste, resultado e limite. Pode partir da experiência MA 2, criando ponte explícita para operações de negócios.

Escolha sua primeira tarefa: Checklist para escolher automação, com caminho para conteúdo educativo permanente, sem data de evento vencida.

Ritmo e medição

- Base em 30/09: 2.632 seguidores. Objetivo de teste do método: +10% em 30 dias, aproximadamente 264 seguidores líquidos, chegando a 2.896. É ambicioso e não é previsão.
- Registrar contagem de seguidores e visitas ao perfil no início do ciclo e em 7, 14, 21 e 30 dias. Crescimento real anterior não está disponível.
- A partir de 01/10, capturar views, alcance, comentários, salvamentos e compartilhamentos de cada post em D+7; comparar medianas por formato e tema.

Checkpoints: 07/10, 14/10, 21/10 e 30/10. Comparar cada peça após sete dias de exposição; não comparar uma peça de hoje com o acumulado de junho.

Se não houver melhora até o dia 14

Revisão no dia 14: se não houver melhora em descoberta e visitas, mudar uma variável de cada vez, como abertura ou tarefa, mantendo a comparação D+7.

Nenhum investimento de tráfego foi assumido ou autorizado. A estratégia entregue prioriza conteúdo e medição. Só propor orçamento após validar oferta vigente, capacidade de entrega e resultados dos testes.

Oferta e continuidade

Hipóteses de monetização. Não são novas ofertas aprovadas.

Confirmado por consulta ao destino: evento gratuito O Negócio do Futuro, anunciado para 30/09 às 19h na landing. Não é prova de que o evento ocorreu ou de que exista replay. A bio menciona Imersão Máquina de Vendas, mas preço, condições e disponibilidade atual não foram confirmados.

Descoberta · Checklist de primeira automação

Sugerido; precisa ser produzido. Gratuito, hipótese de formato.

Reel de demonstração → perfil → página do checklist → entrega autorizada

Carrossel de diagnóstico → link vigente → formulário curto → checklist

Aplicação guiada · Oficina prática de uma rotina

Sugerido; escopo a validar. A definir por carga e suporte.

Conteúdo útil → lista de interesse → convite da oficina → inscrição

Colaboração → aula demonstrativa → apresentação da oficina → inscrição

Continuidade · Acompanhamento de implementação

Sugerido; não é oferta confirmada. A definir após capacidade de atendimento.

Oficina → aplicação inicial → diagnóstico de travas → acompanhamento

Conteúdo de erro real → sessão de orientação → escopo acordado → acompanhamento

Implantação empresarial · MAIA aplicada ao processo da empresa

Presença da MAIA observada em site e post de implantação; formato comercial sugerido. Sem preço verificado.

Demonstração → qualificação consentida → diagnóstico humano → proposta

Indicação de parceiro → briefing → diagnóstico humano → proposta

Limite das projeções

Conservador, moderado e agressivo: não calculados. Faltam ticket vigente, volume de leads, conversão, custo e capacidade. A fórmula a preencher é $\text{leads qualificados} \times \text{conversão observada} \times \text{ticket}$; receita não é lucro. Não criar precisão fictícia com números arbitrários.

Em eventual oferta acima de R\$ 2.000, planejar SDR de IA para qualificação e closer humano para diagnóstico/fechamento. Isto é proposta de operação, não integração confirmada nem autorização para disparos.

Plano de 90 dias

1-30 dias: Estabelecer uma série de demonstrações e uma linha de base confiável. Calendário executado, revisão semanal e temas comparáveis em D+7.

31-60 dias: Repetir dois formatos sustentáveis e testar uma colaboração relevante. Evolução da mediana e de seguidores por semana, sem extrapolar o viral de junho.

61-90 dias: Conectar os conteúdos vencedores a uma oferta vigente e mensurável. Jornada rastreável até inscrição ou conversa, com taxas reais para revisar a monetização.

Quatro Reels para começar

Roteiros de gravação; o resultado de cada teste deve ser real.

Semana 1 · A resposta certa

Gancho: A IA respondeu. Mas respondeu certo?

Esta é uma pergunta de teste sobre nosso atendimento. Responder rápido sem conferir pode só acelerar o erro. Vou comparar a resposta com a informação aprovada. Exibir pergunta, resposta real e critério de validação; se falhar, mostrar a falha e o próximo ajuste.

CTA: Segue para acompanhar os próximos testes.

Semana 2 · Quando encaminhar

Gancho: O que esta IA faz quando não sabe?

Vou perguntar algo que não está na base. O problema seria inventar para continuar a conversa. Aqui ela precisa encaminhar para uma pessoa. Gravar resultado real; se não encaminhar, explicar correção sem simular sucesso.

CTA: Qual pergunta tu faria neste teste?

Semana 3 · Manual e assistido

Gancho: Uma tarefa, dois caminhos. Vamos medir?

Usar a mesma tarefa e entradas para comparação. Terminar rápido não basta se o retrabalho aumenta. O cronômetro só para depois da conferência. Inserir os tempos efetivamente medidos e descrever qualidade e limite da comparação.

CTA: Segue para ver outros testes medidos.

Semana 4 · Resumo conferido

Gancho: Tu confiaria neste resumo sem conferir a conversa?

Usar conversa de teste própria com decisão e prazo. Um resumo bonito pode omitir o próximo passo. Vou conferir decisão, responsável e prazo. Comparar saída real com o original e corrigir se houver omissão.

CTA: Salva esses três pontos para teu próximo resumo.

Colaborações propostas

@studiomastersom; Gestor de atendimento de pequeno negócio; Dono de comércio local; Profissional de organização de processos; Educador de IA aplicada a negócios. Apenas @studiomastersom está documentado na amostra; os demais são perfis-tipo. Disponibilidade e autorização não confirmadas.

Stories de apoio

Usar bastidor da gravação, pergunta objetiva, resultado do teste, limite encontrado e retomada do conteúdo principal. Não inventar respostas de alunos ou números de cliente.

Calendário de outubro

Dias 1 a 10 · A produzir, não agendado. Horários são testes, não melhores horários comprovados.

01/10 · Reel · A IA respondeu. Mas respondeu certo?

Gravar teste real com pergunta comercial, saída da IA e conferência humana. Identificar o ambiente como demonstração.

CTA: Segue para acompanhar os próximos testes. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

02/10 · Carrossel · Qual tarefa vale automatizar primeiro?

Checklist: repetição, volume, regra clara, dado disponível, custo do erro e responsável pela revisão.

CTA: Salva para revisar com tua equipe. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

03/10 · Reel · Uma mesa de luz trouxe uma pergunta para todo empresário.

Retomar a experiência MA 2; usar trecho existente autorizado e explicar entrada, comando, execução e supervisão. Não prometer o mesmo resultado em qualquer profissão.

CTA: Qual tarefa do teu negócio tu colocaria à prova? | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

04/10 · Stories · Onde teu atendimento trava hoje?

Enquete com opções: primeira resposta, orçamento, retorno; abrir caixa para exemplos sem dados de clientes.

CTA: Responde com a tarefa que mais se repete. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

05/10 · Reel · Mandei uma tarefa por voz. Aqui está o que aconteceu.

Demonstração nova do Alfred com tarefa simples autorizada; mostrar comandos e resultado verdadeiro, inclusive erro se ocorrer.

CTA: Segue para ver o teste da próxima tarefa. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

06/10 · Carrossel · Antes de contratar uma IA, responde estas perguntas.

Mostrar objetivo, dados, integrações, pessoa responsável e critério de aceite; exemplo fictício identificado.

CTA: Envia para quem decide tecnologia contigo. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

07/10 · Reel · O que esta IA faz quando não sabe a resposta?

Testar pergunta fora da base e mostrar encaminhamento humano. Se falhar, registrar correção necessária.

CTA: Qual pergunta tu usaria nesse teste? | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

08/10 · Reel · Essa pergunta chega toda hora no WhatsApp?

Escolher dúvida comercial real recebida, anonimizar e demonstrar resposta aprovada. Se não houver material, usar exemplo de teste identificado.

CTA: Comenta qual pergunta mais se repete aí. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

09/10 · Carrossel · IA que conversa e IA que executa: veja a diferença.

Comparar resposta textual e tarefa concluída, com permissões, registros e revisão.

CTA: Salva este mapa de decisão. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

10/10 · Reel · O bastidor que fica fora da promessa de automação.

Gravar preparação da base de conhecimento: dúvida, resposta validada, teste e ajuste.

CTA: Segue a série de bastidores. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

CSV complementar: texto completo, tags candidatas e referência de cada pauta. Validar quantidade de hashtags permitida no compositor; não são recomendação de alcance.

Calendário de outubro

Dias 11 a 20 · A produzir, não agendado. Horários são testes, não melhores horários comprovados.

11/10 · Live · Vamos testar uma tarefa de empresa ao vivo?

Sessão proposta de 30 min: escolher 1 tarefa enviada, executar em ambiente de teste e explicar limites. Confirmar disponibilidade antes de anunciar.

CTA: Traz tua dúvida para a conversa. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

12/10 · Reel · Um cliente fez uma pergunta difícil. A IA precisa saber parar.

Dramatizar situação comercial com atores ou texto de teste identificado; mostrar transferência correta.

CTA: Compartilha com quem cuida do atendimento. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

13/10 · Carrossel · Caso real ou demonstração? Aqui está como eu separeo.

Explicar rótulos: simulação, demonstração interna e resultado de cliente com autorização e período.

CTA: Salva para avaliar a próxima promessa de IA. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

14/10 · Reel · Tua agenda precisa de IA ou de uma regra melhor?

Demonstrar conflito de horários em teste e regra de confirmação; resultado só se efetivamente executado.

CTA: Qual regra falta no teu atendimento? | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

15/10 · Reel · Uma tarefa, dois caminhos: manual e assistido por IA.

Medir uma execução de cada caminho sob mesmas condições; exibir tempos reais e revisão. Não generalizar economia.

CTA: Segue para ver outros testes medidos. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

16/10 · Carrossel · Como medir se a automação ajudou mesmo.

Planilha conceitual: volume, tempo, erros, retrabalho e satisfação; valores vazios para preencher.

CTA: Salva e mede antes de automatizar. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

17/10 · Reel · O especialista desafiou a IA. Vamos conferir o resultado.

Nova demonstração com profissional convidado, se confirmado; gravar objeção e avaliação genuínas. Sem convidado, Salatiel faz o teste sozinho.

CTA: Envia para alguém do teu setor. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

18/10 · Stories · O que mudou no teu jeito de olhar para IA?

Mostrar três aprendizados da série, abrir enquete e recolher dúvidas para a próxima live.

CTA: Vota no próximo teste. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

19/10 · Reel · Automatizar sem revisar pode criar mais trabalho.

Mostrar falha reproduzível de teste, consequência operacional e correção; não expor dados de terceiros.

CTA: Qual falha tu quer que eu teste? | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

20/10 · Carrossel · O mapa de um atendimento que não se perde.

Desenhar entrada, dúvida, qualificação, revisão e encaminhamento humano.

CTA: Envia para tua equipe discutir o fluxo. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

CSV complementar: texto completo, tags candidatas e referência de cada pauta. Validar quantidade de hashtags permitida no compositor; não são recomendação de alcance.

Calendário de outubro

Dias 21 a 30 · A produzir, não agendado. Horários são testes, não melhores horários comprovados.

21/10 · Reel · O dono saiu. Quem sabe o próximo passo?

Demonstrar passagem de tarefa entre pessoas e sistema em cenário de teste; mostrar instrução clara.

CTA: Segue para organizar uma tarefa de cada vez. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

22/10 · Reel · Posso confiar num resumo feito por IA?

Usar conversa própria de teste, comparar resumo com original e corrigir omissões.

CTA: Salva os critérios que usei para conferir. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

23/10 · Carrossel · Uma semana de IA sem colecionar aplicativos.

Sequência de 7 ações: escolher tarefa, registrar base, testar, conferir, ajustar, documentar, medir.

CTA: Salva para aplicar no teu ritmo. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

24/10 · Reel · Como um profissional de outro setor testaria isso?

Collab proposta com gestor comercial ou lojista; sem confirmação, usar cenário fictício explicitamente rotulado.

CTA: Marca um profissional que faria esse teste comigo. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

25/10 · Live · O que funcionou e o que falhou nos nossos testes.

Sessão proposta de 30 min com gravações e dúvidas reais da série; revisar resultados sem inventar sucesso.

CTA: Traz uma dúvida que ainda ficou aberta. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

26/10 · Reel · Recebi uma dúvida. Vamos responder com a tela aberta.

Selecionar pergunta real com permissão e testar; se não houver, reaproveitar dúvida já documentada da série.

CTA: Deixa a próxima pergunta nos comentários. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

27/10 · Carrossel · Sete critérios para não cair numa promessa de IA.

Fonte, demonstração, condição de teste, custo, limite, supervisão e evidência do resultado.

CTA: Compartilha com um empresário. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

28/10 · Reel · Essa novidade serve para o teu negócio hoje?

Escolher notícia apenas após checar fonte oficial e disponibilidade; sem notícia verificada, demonstrar ferramenta já testada.

CTA: Segue para ver aplicação com prova. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

29/10 · Reel · O que eu mudaria antes de automatizar de novo.

Relatar aprendizado real da operação própria, com um erro e uma decisão; sem resultado fabricado.

CTA: Conta uma decisão que melhorou tua operação. | Teste: 12:00 America/Sao_Paulo

30/10 · Reel · Trinta dias de testes: o que vale repetir?

Mostrar três testes produzidos neste calendário, com números medidos ou sem números se não coletados. Convidar audiência a escolher próxima série.

CTA: Segue e escolhe o próximo problema que vamos resolver. | Teste: 19:00 America/Sao_Paulo

CSV complementar: texto completo, tags candidatas e referência de cada pauta. Validar quantidade de hashtags permitida no compositor; não são recomendação de alcance.

Referências metodológicas públicas

<https://ai.meta.com/blog/ai-unconnected-content-recommendations-facebook-instagram/>

<https://about.fb.com/news/2025/06/inspiring-creativity-that-brings-people-together/>

Dados próprios: perfil.json, posts.json, resumo-metricas.json e observações das páginas de destino. O plano não usa inferência de compra de seguidores nem projeção de faturamento sem base.